



School of Life

Filmmuseum Potsdam 15.–19. Mai 2006

Pädagogisches Dossier

Tough Kids, Tough Love

UK 2005

Director: Lynn Alleway, Producer: Lynn Alleway

Running Time: 60 minutes

Documentary

SYNOPSIS

Imagine yourself walking along a gloomy street late at night, you turn around a dark corner and you can see a group of rough-looking kids. What would you do? Cross the street or even turn around? Lynn Alleway's documentary *Tough Kids, Tough Love* encourages the viewer to look beyond the threatening facades of violence and brutal street-credibility of those kids. The film draws a sympathetic portrait of the London charity Kids Company which offers help for troublesome and troubled children across London when the social services won't pay. Alleway's stunning and insightful documentary focuses on Kids Company's remarkable director, Iranian-born matriarch Camila Batmanghelidjh and two of the toughest children: Rebecca, a depressive and suicidal crack addict with greater anger-management issues, and the hyperactive, vodka-loving wannabe model Junior. For kids like these, coming from abusive and neglectful homes the only hope and chink of light is Camila Batmanghelidjh whose simple message and ultimate victory is the power of love.

INHALTSANGABE (deutsch)

Tough Kids, Tough Love ist ein Dokumentarfilm über eine soziale Einrichtung namens „Kids Company“. In dieser Einrichtung finden auch solche Kinder und Jugendliche noch einen Platz, die aus anderen Sozialprogrammen herausgefallen sind. So porträtiert der Film beispielsweise die crack-süchtige Rebecca, die regelmäßige Aggressionsschübe bekommt, während derer sie Sozialarbeiter attackiert oder Mobiliar zertrümmert. Der Fels in der Brandung bei Kids Company ist Camila Batmanghelidjh, Leiterin der Einrichtung in London, die den Jugendlichen das gibt, was ihnen am meisten fehlt – Rückhalt und Liebe. Im Laufe des Films wird klar, dass die „harten“ Jugendlichen ihren weichen Kern aus Gründen des Selbstschutzes tief in sich vergraben haben und ihn nur vor Camila, und für einen Moment vor Alleways Kamera, hervorkehren.

THEMEN

Schwer erziehbare Jugendliche, Sinn von sozialen Einrichtungen, Bekämpfung von Vorurteilen

Tough Kids, Tough Love regt an zu Diskussionen über das Phänomen krimineller oder „schwer erziehbarer“ Jugendlicher, die aus dem sozialen Netz herausfallen und am Rande der Gesellschaft leben. Im Portrait einiger Einzelschicksale wirft der Film einen Blick auf die Jugendlichen unter den „Hoodies“, den Kapuzen, und beleuchtet den Zusammenhang von Vernachlässigung, Gewalt, Perspektivlosigkeit, Drogenmissbrauch und „asozialem“ Verhalten. Neben Verständnis und Sympathie, die der Film gegenüber den Protagonisten aufbaut, zeigt er außerdem, wieviel harte Arbeit und Aufopferung in Einrichtungen wie „Kids Company“ steckt – eine Arbeit, die sich ungeachtet aller Rückschläge lohnt.

STILISTISCHE MITTEL

Der gesamte Dokumentarfilm ist mit einer handlichen Digitalkamera gefilmt, so dass sich Regisseurin Lynn Alleway Camila und den Jugendlichen ohne viel Aufwand annähern und intime Momente entstehen lassen konnte. Gleichzeitig bleibt eine gewisse Distanz spürbar - die Kamera zeigt nicht alles, hält sich zurück, fängt nur Stimmungen ein und zeichnet bisweilen gerade dadurch ein realistisches Bild der Situation. Die Distanz wird einerseits aus Respekt vor Camila und den Jugendlichen gewahrt, andererseits ist sie auch aus Gründen des Selbstschutzes nötig. Besonders interessant und unmittelbar wird der Film, wenn die Distanz vonseiten der Gefilmten aufgehoben wird, wenn die Filmemacherin - und mit ihr die Zuschauer - direkt mit einbezogen wird, sei es als Gesprächspartner oder als Opfer einer Attacke. In diesen Momenten zeigt sich, dass Kamera und Filmemacherin immer auch Teil des Geschehens sind. Eine objektive Sicht der Dinge kann es nicht geben. Genau darauf baut Alleway, denn erst in der Subjektivität gelingt es, Verständnis, Mitleid und/oder Sympathie beim Zuschauer zu wecken.

BACKGROUND NOTES

Rebecca, an 18-year-old crack cocaine addict, walks around the back of film maker Lynn Alleway, and calmly and repeatedly stabs the camera with a pair of scissors. A little later Rebecca is again venting her anger, this time smashing furniture upstairs in a building run by the charity that is trying to help her.

Rebecca is one of a generation of children branded 'hoodies' – the kids who hide beneath their hoods. They are the sort of aggressive youngsters most of us cross the road to avoid, the kind police describe as 'feral', and the government complains lack 'respect' and wants punished.

But at Kids Company, a charity in south London, psychotherapist Camila Batmanghelidjh sees something very different in these children. She sees emotionally distraught children who are in need of love – and an adult world that has repeatedly failed them. They are traumatised children, uncared for, and therefore uncaring, damaged by a childhood that has in effect been lost - and all too often to abuse and neglect. Camila's philosophy is based on love – her organisation offers the children a form of maternal love, an unconditional love, that doesn't expect results or outcomes, but is simply about the act of caring.

'Tough Kids – Tough Love' takes us on a journey with two of Camila's most challenging youngsters. It ends up revealing the kinder, gentler side of the kids, the side they find it difficult to show ... because it reveals what really lies beneath the hoods.

It is a highly personal film, in which the film maker's journey becomes the viewer's journey, taking us through scenes of extreme emotion and extreme drama, but ultimately to a position of compassion and understanding.

The children Kids Company help are all very different – their needs and difficulties vary widely - but what they tend to have in common is that often, there is no competent adult carer in their lives. In the case of Rebecca, she first went into care at the age of 12. Like her friend Junior, who first left his mother's care at the age of about six, Rebecca has gone through a succession of children's homes, foster carers and bed and breakfast hotels. Both youngsters have fractured relationships with their parents. The film charts Rebecca's courageous battle with the demons from her past - and in particular her crack cocaine addiction. She started taking crack at the age of 15.

Rebecca and Junior are among 500 or so youngsters who attend two Kids Company day centres in south London. The charity provides them with everything from education, two hot meals a day to emotional support. In all the charity embraces around 5,000 children across the city through its work in schools. Camila and her team of around 100 staff, have to raise £2million a year to run the charity – Camila works seven days a week to keep it afloat. The government pays for only half the running costs.